

## Introduction à l'Intelligence Artificielle et à l'art du prompt

**OBJECTIFS :** À l'issue de la formation, le participant saura : comprendre la définition et les concepts clés de l'Intelligence Artificielle, identifier les principales techniques utilisées en IA (LLM, Deep Learning, NLP), reconnaître les IA majeures et leurs domaines d'application, expliquer comment une IA trouve ses réponses et ses limites, maîtriser l'art du prompt pour formuler des demandes précises à une IA, découvrir et tester quelques IA créatives et utiles.

- À l'issue de la formation, les participants seront capables de :
- Rédiger et reformuler des textes avec Copilot gratuit
- Utiliser ChatGPT gratuit pour générer du contenu et des images.
- Créer des synthèses visuelles avec Gamma ou Manus.
- Identifier les limites et bonnes pratiques de l'IA gratuite.

**PUBLIC CONCERNÉ / PRÉREQUIS :** Tout public – aucune compétence technique préalable requise. Maîtrise d'internet et Windows utilisateur.

**DURÉE :** 1/2 journée (3h30 heures)

**METHODE PÉDAGOGIQUE :** Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques. Ceuxci permettront l'évaluation de la formation par rapport aux objectifs.

**SUIVI ET ÉVALUATION :** Mise en situation pratique des élèves – Fiche individuelle d'évaluation de la formation – Remise en fin de formation d'une attestation individuelle de stage.

## CONTENU

### 1. Définition de l'Intelligence Artificielle

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA
- Différencier IA, Machine Learning et Deep Learning
- Identifier les applications concrètes pour améliorer les processus métiers

### 2. Les techniques utilisées

- Découvrir les LLM (Large Language Models) et leur rôle dans la génération de contenu
- Comprendre le Deep Learning et ses impacts sur la performance des outils
- Explorer le NLP (Traitement du Langage Naturel) pour automatiser la communication

### 3. Les principales IA à connaître

- IA conversationnelles pour optimiser la relation client et la rédaction
- IA génératives d'images pour la communication visuelle et le marketing
- Outils IA pour la productivité (automatisation des tâches, synthèses, reporting)

Dernière mise à jour : 12/02/2025

#### 4. L'éthique des IA

- Comprendre les enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA
- Respect de la confidentialité et des données personnelles

#### 5. Quelques IA innovantes pour booster la productivité

- Découverte d'IA créatives pour automatiser la création de contenu
- Démonstrations pratiques pour gagner du temps dans vos tâches quotidiennes

#### 6. Conclusion et échanges

- Synthèse des bonnes pratiques pour intégrer l'IA dans votre activité
- Questions/réponses et partage de ressources pour aller plus loin