



 **Sur site ou dans les locaux de Mistralcom**

 **2 jours (14 heures)**

 **Accessibilité aux personnes en situation de handicap**



OBJECTIFS :

A l'issue de cette formation les chefs de vente seront en mesure de construire une réunion commerciale impactante, de choisir le style de réunion en fonction de leurs objectifs (magistrale, participative, brainstorming, sketches...), d'utiliser les outils adaptés (PowerPoint, paper, tiré du groupe...).



Public concerné / Prérequis :

Patrons, directeurs commerciaux, chefs de vente.



METHODE PÉDAGOGIQUE :

Inductive, participative.



SUIVI ET ÉVALUATION :

Mise en situation pratique des élèves – Fiche individuelle d'évaluation de la formation – Remise en fin de formation d'une attestation individuelle de stage.

CONTENU

1. **Connaître et comprendre les différents styles d'animation de réunion et leurs objectifs.**
2. **Choisir le bon style et le bon support par rapport à mes objectifs.**
3. **Construire ma réunion commerciale selon un plan dynamique 20% passé / 80% avenir.**
4. **Construire ma réunion en fonction du degré d'attention des participants.**
5. **Connaître les usages de l'utilisation de Powerpoint.**
6. **Entraînement à la prise de parole en public.**
7. **Entraînement à l'utilisation du Paper pour une réunion participative, à la mise en œuvre de sketches de vente par les vendeurs.**
8. **Savoir-faire une conclusion synthétique et claire pour mobiliser les équipes.**